

**Elezioni per il rinnovo del Consiglio e del
Collegio dei Revisori dell'Ordine dei
Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di
Taranto
01.01.2021 - 31.12.2024**

LISTA

“R-INNOVARE PER CRESCERE”

Gianfranco Favia
Candidato Presidente

5 NOVEMBRE 2020 - dalle ore 9:00 alle ore 19:00
6 NOVEMBRE 2020 - dalle ore 9:00 alle ore 17:00

PROGRAMMA DI MANDATO 2021 – 2024

Gentile Collega,

*abbiamo il piacere di presentarti il Programma elettorale, elaborato per esprimere il **Pensiero**, gli **Obiettivi** e le **Azioni** concrete che la Lista “**R-Innovare per crescere**” si propone di attuare. Detto programma traccia le linee guida dell’impegno che vogliamo offrire al servizio dell’Ordine, fondato sul contatto diretto con i Colleghi, volto ad ascoltare consigli e suggerimenti e divenire propulsori delle iniziative di Categoria. L’obiettivo è quello di rendere più agevole anche lo svolgimento quotidiano della Professione dando un senso di comune appartenenza.*

PREMESSE

Il prossimo 5 e 6 novembre 2020 siamo chiamati al **rinnovo dei nostri vertici territoriali degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**.

E’ un importante appuntamento in occasione del quale tutti i **COMMERCIALISTI** dell’intera provincia di Taranto potranno esprimere liberamente il loro voto.

Abbiamo a tale fine formato una Squadra di Colleghi, che possa rappresentare in modo omogeneo il nostro territorio per provenienza, per classe anagrafica e nel rispetto della parità di genere.

La nostra età media si attesta sui 50 anni.

Tutti noi, come Te, viviamo quotidianamente la Professione e abbiamo piena consapevolezza dei problemi legati al nostro lavoro.

Siamo, perciò, qui a scriverti ed a chiedere il Tuo sostegno. Come saprai, il nostro candidato alla carica di Presidente dell’Ordine è **Gianfranco Favia** che ha ritenuto raccogliere le numerose sollecitazioni di tanti iscritti, attorno al quale si è formata la nostra Squadra per unità di intenti.

Prima di entrare nel dettaglio del Programma di mandato, ci preme, perciò, rappresentarti quali sono le **motivazioni** per cui sceglierci:

- il giusto **mix di esperienza** ed **età** anagrafica per un Ordine che vuole essere punto di riferimento sia per i Colleghi che per le Istituzioni;
- un Consiglio orientato all’**innovazione dei servizi e dei processi** al fine di implementare l’interazione e lo scambio di informazioni a supporto dell’attività professionale svolta dagli iscritti
- l’assunzione formale dell’**impegno** a dare risposte concrete, con azioni tangibili, alle numerose questioni che quotidianamente affliggono ognuno di NOI.

PROGRAMMA DI MANDATO 2021 – 2024

CHI SIAMO

Pensiamo che la Lista **“R-Innovare per crescere”** esprima, per la prima volta, un’**equilibrata partecipazione** degli iscritti con una giusta rappresentazione per esperienza, provenienza, territorio e genere.

Crediamo che la **rappresentatività** abbia senso solo se **effettiva**, ragion per cui i candidati della Lista sono stati accuratamente individuati, tra i tanti Colleghi che si sono generosamente offerti, tenendo fermo detto principio.

La scelta è stata, quindi, condivisa ed è ricaduta sui candidati proposti, prescindendo dalla logica scontata di una rappresentatività solo apparente.

Sempre in questa ottica i candidati espressi sono stati indicati in ragione dell’attività svolta e dell’esperienza in concreto maturata, sia nell’**esercizio della Professione** che nella **gestione ed amministrazione del proprio studio professionale**. Sono state considerate, a questo specifico riguardo, le diverse modalità con cui ciascun Iscritto può trovarsi a svolgere il lavoro, sia in termini di configurazione dell’attività (professionista individuale, studio associato, collaboratore o società tra professionisti) che di eticità e trasparenza nell’espletamento della stessa.

IL NOSTRO PENSIERO

Vogliamo garantire alla nostra Categoria un **domani** fatto di nuove **opportunità**, ad iniziare dall’istituzione di **percorsi formativi adeguati e meglio percepibili dal mercato**, atti a sviluppare nuove competenze ed offrire **servizi ad alto valore aggiunto**, indispensabili tasselli per ridisegnare la nostra Professione.

La figura tradizionale del Commercialista, pur sempre indispensabile, necessita ora di un’evoluzione al passo con i tempi. Riteniamo, infatti, che sia necessario valorizzare anche percorsi di specializzazione idonei ad affiancare le nostre competenze di base. Crediamo, inoltre, nell’importanza determinante di **nuove prerogative e qualifiche da riconoscere alla nostra Categoria**, quale quella di **incaricato di pubblico servizio**, necessarie per gli Iscritti a tutela anche della nostra stessa immagine.

Noi di **“R-Innovare per crescere”** condividiamo una visione ed un desiderio, alla base del nostro **progetto**, forse ambizioso e certamente impegnativo, di riportare la nostra Categoria al centro delle dinamiche economiche e d’impresa, con quel ruolo di guida, di partner strategico e di riferimento, che riteniamo debba essere riconosciuto a chi è capace e si prodiga nell’**affrontare il cambiamento**.

In ragione del nostro pensiero e del nostro obiettivo è forte in noi lo spirito di **appartenenza** alla Categoria.

PROGRAMMA DI MANDATO 2021 – 2024

Vogliamo, quindi, esprimere con forza la nostra **integrità morale** ed il nostro **impegno professionale** a rappresentare sempre i Commercialisti dell'Ordine di Taranto anche al di fuori dei suoi confini territoriali, presso le Istituzioni, il CNDCEC e ovunque si debba far conoscere e si possa manifestare la competenza degli Iscritti.

Pensiamo, infatti, che i Commercialisti debbano essere **SEMPRE** il riferimento delle Istituzioni e dei cittadini, **OVUNQUE** sia necessario il loro intervento affinché in ogni occasione sia riconosciuta indiscutibilmente la **competenza** professionale che, unitamente alla **correttezza** nella condotta, sono gli unici elementi di concreta tutela della Professione e del singolo Professionista.

IL NOSTRO MOTTO “*R-Innovare per crescere*”

IL PROGRAMMA DI MANDATO

1/ATTIVITA' ISTITUZIONALE

2/I GIOVANI PROTAGONISTI DELL'ORDINE

3/FORMAZIONE INNOVATIVA E VALORE AGGIUNTO
PER LA PROFESSIONE

4/COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ

5/SERVIZI PER GLI ISCRITTI

6/INNOVAZIONE PROFESSIONALE E AGGREGAZIONE
COME FATTORI COMPETITIVI DI SUCCESSO

7/LA FONDAZIONE APERTA ALLA COLLABORAZIONE
CON GLI ISCRITTI

1/ATTIVITA' ISTITUZIONALE

➤ LA TRASPARENZA NELL'ORDINE

La trasparenza nella gestione dell'Ordine sarà la **linea guida** dell'operato del Consiglio. Infatti, vi sono alcuni indefettibili principi, quali l'etica comportamentale, la trasparenza e la correttezza, richiesti dal compito istituzionale che si riveste. Definire una **"Carta dei Valori e dei Principi"** che dia a tutti l'esatta dimensione e misura del nostro operare nel presente e nel futuro è perciò una priorità. La trasparenza degli atti e delle delibere del Consiglio dell'Ordine per la parte che può essere resa pubblica, è pure elemento importante per la vita partecipativa di ogni iscritto e sarà attuata con fermezza ed attenzione in ogni ambito delle attività dell'Ordine e di ciascun componente il Consiglio.

➤ PROMOZIONE DELLA FIGURA DEL COMMERCIALISTA

Intendiamo attuare campagne di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica alla crescente rilevanza della figura professionale del Commercialista, non solo con interventi sulla stampa, sui canali web, presso le Istituzioni, l'Agenzia delle Entrate, il Tribunale, le Amministrazioni Pubbliche e gli Uffici con i quali il Commercialista è il naturale interlocutore, ma anche con l'esempio del nostro operato.

Opereremo per creare partenariati con le Amministrazioni territoriali, la Regione Puglia, le Banche ed i Cofidi, per attuare una incisiva azione sul territorio.

Pur consapevoli che la nostra Professione non goda di "riserve di legge", è intendimento della nostra Lista intensificare anche strumenti di contrasto nei confronti di quello che viene definito "esercizio abusivo" della nostra Professione e dell'uso improprio del termine "Commercialista".

➤ RUOLO DEL COMMERCIALISTA NEL SOCIALE

L'immagine del Commercialista è spesso legata solo all'assolvimento formale di adempimenti, pertanto intendiamo potenziare ed evidenziare il nostro ruolo anche nel sociale, dialogando con Enti, Istituzioni e Professioni affini per affrontare in sinergia tematiche di rilievo e di pubblica utilità.

Merita un cenno particolare la volontà di creare attorno al nostro Organismo di Composizione della Crisi da Sovraindebitamento un polo di supporto alle famiglie disagiate, un supporto professionale ed istituzionale, che segnali ed evidenzi il nostro ruolo nel contesto sociale in cui operiamo.

➤ RAPPORTI ATTIVI CON GLI ENTI

Intendiamo incrementare i rapporti con le Istituzioni Pubbliche e con le realtà produttive del nostro territorio, certi che il nostro contributo professionale possa essere di grande ausilio per tutti.

Oltre a coltivare ed introdurre proposte costanti e nuove con le Istituzioni, gli Enti e le Autorità operanti sul territorio, favorendo tavoli e confronti utili agli iscritti, intendiamo redigere alla fine di ciascun anno un rapporto (**libro bianco**) delle relazioni intercorse con i soggetti con cui il Consiglio dell'Ordine avrà collaborato, per stimolare l'attenzione e l'emulazione degli interlocutori.

PROGRAMMA DI MANDATO 2021 – 2024

➤ ATTIVITA' PROPOSITIVA CON IL CONSIGLIO NAZIONALE

L'Ordine si propone di assumere, inoltre, un'azione proattiva: diventare cioè protagonista della politica nazionale di Categoria, propugnando le istanze degli iscritti, grazie a chi ha avuto la lungimiranza di sapersi muovere, anticipando i tempi e dimostrando di avere a cuore l'interesse comune.

➤ COLLABORAZIONE SINERGICA CON LE ASSOCIAZIONI SINDACALI

Intendiamo, altresì, instaurare e mantenere rapporti di collaborazione con le sezioni locali delle Associazioni sindacali, per sfruttare sinergie complementari ed attuare al meglio le iniziative di interesse per l'Ordine e gli Iscritti. Lo scambio di punti di vista è fondamentale e costruttivo, nel rispetto dei reciproci ruoli. Gli incontri potranno avere cadenza mensile o più frequente a seconda delle necessità.

➤ RAPPORTI CON LE CASSE DI PREVIDENZA DI CATEGORIA

Particolare attenzione sarà rivolta ai rapporti che il Consiglio dell'Ordine dovrà avere con le Casse di Previdenza di riferimento di Categoria. In tal senso dovrà essere assicurato il più ampio sostegno ai rispettivi delegati nella promozione di eventi formativi che abbiano a tema quello della Previdenza.

Saranno attuate tutte le misure necessarie a contrastare le iniziative volte a minare l'autonomia privatistica delle Casse di Previdenza, da chiunque portate avanti, ritenendo detta **autonomia** un valore imprescindibile per ogni libera professione.

Pari attenzione dovrà essere rivolta alla sinergia che in ambito nazionale possono attuare gli Organismi di vertice di Categoria, al fine di sviluppare idonee iniziative che, attingendo le risorse dalle riserve disponibili nei bilanci dei rispettivi Enti di Previdenza, possano risultare **"volano"** in favore delle PMI che abbiano bilanci in regola e revisionati da iscritti all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

2/I GIOVANI PROTAGONISTI DELL'ORDINE

Un'attenzione particolare sarà riservata ai giovani Colleghi, quali futuro ed energia di cui la Professione deve alimentarsi. Dare spazio **effettivo** ai giovani, che faticano sempre più nell'avvio dell'attività e nella crescita professionale, sarà, quindi, una priorità.

Per favorire l'avvio dell'attività dei giovani iscritti, ci riproponiamo, se compatibile con gli equilibri di bilancio del nostro Ordine, di ridurre ulteriormente la quota annuale di iscrizione.

La percezione della figura del Commercialista e dell'ampiezza della Professione, non solo quale consulente fiscale, passa anche da una corretta comunicazione con i neo iscritti. In tale ottica **vi sarà un'interazione diretta e privilegiata con i giovani iscritti, dando loro la possibilità di esprimersi con maggiore incisività nei percorsi formativi e nella vita ordinistica e di usufruire di più ampie esperienze condivise.**

Riteniamo, perciò, di dover lanciare un progetto di formazione specifica per i **Giovani Commercialisti** dell'Ordine attraverso un percorso di incontri finalizzati a diffondere la conoscenza dei principali strumenti e delle “*Best Practice*” professionali. La promozione e la concreta attuazione di detti incontri sarà svolta in sinergia con le associazioni sindacali, offrendo ai giovani Colleghi con particolari competenze la possibilità di svolgere specifiche relazioni.

3/FORMAZIONE INNOVATIVA E VALORE AGGIUNTO PER LA PROFESSIONE

In questo contesto la formazione professionale è strumento indispensabile per fornire al Commercialista una conoscenza adeguata ed in linea con le continue evoluzioni del sistema economico.

Occorre, però, ripensare alle modalità di attuazione della FPC, non solo implementando l'offerta formativa ed estendendola ai diversi ambiti della Professione, ma anche istituendo un **sistema premiale** per chi si aggiorna con costanza ed attenzione, **in luogo di quello sanzionatorio**.

Le competenze digitali rappresentano un veicolo per il rinnovamento dell'attività professionale che il Consiglio dovrà favorire, sia sostenendo iniziative volte alla creazione di specifici gruppi di studio volti ad individuare e presidiare i nuovi sbocchi professionali offerti dalla digitalizzazione, sia implementando le procedure tra Ordine ed Iscritti. *Blockchain, bitcoin, data analysis e Big data* dovranno essere temi atti ad orientare il Professionista del futuro.

Particolare attenzione dovrà essere poi rivolta verso gli studenti della scuola superiore per orientarli, sin da subito, verso la **Professione di Commercialista**, in tal senso sottolineando l'importanza della maggiore **qualificazione professionale** necessaria per il loro futuro accesso al mercato del lavoro.

Dovrà essere assunta, poi, ogni utile iniziativa atta a valorizzare l'accesso alla sezione “**A**” del nostro Albo (**Commercialisti**).

4/COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ

Il Consiglio dell'Ordine si propone, ancora, di gestire gli eventi formativi, ponendo, come detto, particolare attenzione alla loro qualità ed aderenza alla realtà professionale, allo scopo di aprire **nuovi scenari ed opportunità lavorative ad alto valore aggiunto**, in linea con l'evoluzione del mercato.

In tal senso, intendiamo innovare pure il rapporto con l'Università, per arricchire l'offerta formativa, garantendo un supporto scientifico d'eccellenza ed organizzando **corsi di formazione in tutti i territori della circoscrizione**.

Vogliamo creare con il mondo universitario un mutuo scambio di conoscenze ed esperienze, che possa essere utile sia ai laureandi per orientarsi alla scelta della Professione, sia ai professionisti per l'individuazione degli sbocchi futuri.

5/SERVIZI PER GLI ISCRITTI

L'Ordine si dovrà rendere promotore di **protocolli d'intesa** con i principali enti, con i quali si interfacciano quotidianamente i Commercialisti, *in primis* l'Agenzia delle Entrate e l'INPS, perché siano riattivati in favore della Categoria i **canali preferenziali**, scongiurando il ripetersi delle difficoltà incontrate, specie negli ultimi periodi.

Sarà obiettivo del Consiglio attivare uno **"Sportello di ascolto per gli iscritti"**, strumento che consentirà di **consolidare il legame con i Colleghi di tutto il territorio**.

Con lo **"Sportello di ascolto per gli iscritti"**, non soltanto il Presidente, ma tutti i Consiglieri, a rotazione e previo appuntamento, saranno, perciò, a disposizione degli Iscritti presso la sede dell'ODCEC in determinati giorni della settimana, per contribuire a risolvere le diverse problematiche legate allo svolgimento della nostra Professione.

Tali incontri si affiancheranno alla ordinaria disponibilità che ciascun Consigliere è tenuto a garantire in ragione della propria delega.

Sarà, infatti, priorità del nuovo Consiglio migliorare i rapporti fra Iscritti ed Ordine, affinché questo sia sempre più percepito non solo come la **"Casa di tutti i Commercialisti"**, ma pure quale Istituzione in grado di supportare e coadiuvare ciascuno nell'attività professionale.

Intendiamo, altresì, promuovere apposite convenzioni per ottenere economie di scala per l'accesso a software e banche dati di utilità generale per gli iscritti.

6/INNOVAZIONE PROFESSIONALE E AGGREGAZIONE COME FATTORI COMPETITIVI DI SUCCESSO

In un mondo che tende alla specializzazione, riteniamo fondamentale istituire procedure che coadiuvino i Colleghi nella realizzazione di scambi professionali, primo passo per la **creazione di reti**, necessarie per affrontare al meglio le sfide del futuro. A tal fine, la prima procedura che intendiamo promuovere è la “**Banca del Tempo**”: questo strumento, attivabile di regola in situazioni di bisogno, come modalità di aiuto fra Colleghi, deve diventare usufruibile anche in situazioni di normalità, allo scopo di incentivare e regolamentare gli scambi professionali fra Colleghi, controllandone la correttezza ed il pieno rispetto del nostro codice deontologico. Il ruolo della “Banca del Tempo” dovrà essere, dunque, duplice: intervento rapido in situazioni di emergenza e ausilio alla messa in atto di **processi aggregativi**, fornendo così supporto in termini concreti ed esperienziali.

L’elemento fondante di un’aggregazione tra studi professionali è rappresentato da un atteggiamento mentale di profonda apertura, che chiama in causa la “**cultura del confronto**”. Vogliamo, perciò, perseguire, attraverso l’attività istituzionale e formativa, l’integrazione con i Colleghi ai *networking* ed ai processi di digitalizzazione per rafforzare la presenza sul mercato ed essere più competitivi.

7/LA FONDAZIONE APERTA ALLA COLLABORAZIONE CON GLI ISCRITTI

Nel 2021 entrerà in funzione la “**Fondazione dell’ODCEC di Taranto**” i cui organi sociali saranno composti da iscritti esterni al Consiglio dell’Ordine. La Fondazione si occuperà, tra l’altro, della formazione e vedrà coinvolti i Colleghi quali soggetti formatori a seconda della specializzazione professionale.

PROGRAMMA DI MANDATO 2021 – 2024

Questo è, dunque, il **programma di mandato** dei

CANDIDATI DELLA LISTA “R-INNOVARE PER CRESCERE”

GIANFRANCO FAVIA Candidato Presidente

- | | | |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|
| 1 CARMELO MICHELE DE GIORGIO | 6 FRANCESCO CONTE | 11 FRANCESCO GRAVINA |
| 2 ANTONIO TOSCANO | 7 ROMINA DE MATTEIS | 12 MARGHERITA REZZA |
| 3 PIERDAMIANO BASILE (DETTO PIERO) | 8 PAOLA FISCHETTI | 13 GIAMMARIA ZILIO |
| 4 CATALDO CATAPANO | 9 DANIELA GAITA | 14 GIUSEPPE CIMINO |
| 5 GIUSEPPE CICCARONE | 10 GENNARO GISONNA | 15 FRANCESCA BRUNO |

CANDIDATI AL COLLEGIO DEI REVISORI

- 1 Luca DE VANNA
- 2 Carmela MARTINO
- 3 Antonia MARTUCCI
- 4 Manuela NEGRO
- 5 Veronica RIZZI